



TALLER

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo principal de este Curso es que los participantes adquieran las competencias, es decir, conocimientos, habilidades y actitudes, necesarias para entender y profundizar en el concepto de inteligencia de negocios. En adición, el estudiante podrá identificar los conceptos básicos de la inteligencia de negocios y su incidencia en la relación tecnología – negocio, a la vez que definirá herramientas adecuadas para el análisis y procesamiento eficiente de la información.



DIRIGIDO A:

Este Curso está dirigido a directivos, responsables, profesionales técnicos y personal administrativo que desean profundizar en una visión innovadora del uso de los datos y la información de forma analítica para optimizar la dirección y competitividad de su empresa.



CONTENIDO:

Conceptos y Fundamentos

- ¿Qué es la inteligencia de negocios según diferentes interlocutores (analistas, técnicos, clientes)?
- ¿Por qué necesitamos soluciones de inteligencia de negocios?
- ¿Quién necesita un sistema de inteligencia de negocios?
- Cuadros de Mando Integrales (CMI) y Sistemas de Soporte a la
- Decisión (DSS)

CONTENIDO:

Componentes tecnológicos

- Las fuentes de información
- Los Business Objects
- El Datamining
- Extraer, Transformar y Cargar (ETL)
- El Datawarehouse
- El motor OLAP
- Las herramientas de visualización

¿Qué debe tener un Proyecto de inteligencia de negocios?

- Definición de indicadores de rendimiento
- Calidad de Datos
- Reportería Avanzada
- Técnicas de Optimización
- Herramientas en el mercado

CONTENIDO:

Herramientas Tecnológicas

- Pentaho (Open Source)
- MS Excel



**DURACIÓN: 12
HORAS**



AULA VIRTUAL



CERTIFICADO



**MATERIAL
DE APOYO
VIRTUAL**

info@caesacademy.com

www.caesacademy.com

SÍGUENOS EN:

